



# montmorillon

festival

## Le festival des Lumières évolue pour séduire

Et de cinq : le Festival des Lumières revient à la Maison-Dieu du 25 au 28 août, avec cette année des concerts plus accessibles au grand public.

**Jean-François Zygel, Farinelli, Mozart : voilà des noms qui parlent au grand public. Quel est l'esprit de cette programmation ?**

**Hadrien de Villeblanche, coordinateur du festival.**

« Nous partons d'un constat de l'an passé : nous avons des ensembles de qualité mais peu connus du grand public. Cette année, nous voulons donner une nouvelle résonance au festival : Jean-François Zygel est une personnalité populaire (télé, radio) et pédagogique. L'ensemble Douce mémoire est moins connu mais il donne un spectacle drôle avec musique et théâtre, en costume, sur les thèmes de la bonne chère, du vin, etc. "Farinelli" (\*) ce sont des œuvres très mélodieuses, faciles d'écoute. Avec le Paris Mozart Orchestra, enfin, nous aurons deux pièces très célèbres qui résonnent aux oreilles du grand public, en particulier la symphonie n° 40. »

**Avec Mozart précisément vous sortez de la ligne strictement baroque imprimée depuis deux ans au festival.**

« C'est vrai. Avec Douce mémoire aussi d'ailleurs. On aborde la musique ancienne de façon plus large, en restant bien dans le thème des Lumières. On privilégie la diversité des genres, on évolue vers des formes plus ouvertes au grand public. »



Blandine Staskiewicz, la soliste des musiciens du Louvre, interprétera les airs pour Farinelli le samedi soir.

(Photo de Éric Cassini)

**Quel est le budget du festival, comment est-il financé au-delà de la subvention de la Ville de 38.000 euros ?**

« Le budget est d'environ 200.000 euros. La Spedidam verse une aide exceptionnelle cette année, ce qui porte sa participation autour de 100.000 euros. Le département

verse 5.000 €, la région 2.000 euros. Nous avons ensuite le mécénat et les recettes de billetterie. »

**L'édition 2015, réduite sur trois journées, n'avait pas répondu aux attentes en termes de public. Comment faire décoller les Lumières cette année ?**

« Nous avons augmenté les moyens en communication. On sait que le public montmorillonnais ne suffit pas à remplir le chapiteau, on a donc élargi notre couverture médiatique. Sur le site, nous rouvrons un restaurant, cela avait bien marché l'an passé. Et cela a du sens avec le rachat de la Maison-Dieu par Joël Robuchon. »

**Comment se dessine l'avenir du festival dans la perspective de l'Institut international Joël Robuchon ?**

« Pour cette année il n'y a aucun changement, nous sommes toujours en convention avec l'hôpital. La priorité pour le site, c'est l'arrivée de l'Institut Joël Robuchon. Nous verrons après cette édition quel peut être notre partenariat. Cette question sera effectivement cruciale pour l'avenir du festival. »

Propos recueillis par Sébastien Kerouanton

(\*) Castrat qui fut le sujet d'un film en 1994