



Camille Piet
conseillère municipale
Groupe Grenoble Démocrates-Modem
Tél. 04 76 76 35 11

LE SOUTIEN DE LA VILLE AUX ASSOCIATIONS CULTURELLES ÉTUDIANTES : L'EXEMPLE DE L'ORCHESTRE DES CAMPUS DE GRENOBLE

Comme la plupart des municipalités en France, Grenoble soutient de nombreuses associations dans différents secteurs économiques, sociaux et culturels. L'action de la ville est bien connue pour son appui aux associations qui interviennent dans les domaines socio-éducatifs. Elle l'est un peu moins en ce qui concerne son aide au bénéfice d'associations musicales. Il en va particulièrement de la promotion du partenariat durable entre les Musiciens du Louvre-Grenoble dirigés par Marc Minkowski et l'Orchestre des Campus de Grenoble dirigé par Frédéric Bouaniche. Depuis maintenant trois ans, ces deux ensembles phares du paysage musical grenoblois développent des initiatives communes par des concerts de haut niveau à la MC2. Il y a trois ans, un véritable triomphe avait accompagné plusieurs représentations de haut niveau. En mars prochain, c'est autour de notre compositeur isérois favori, Berlioz, et de Dvorak, que les deux orchestres se retrouvent pour des concerts exceptionnels à l'auditorium de la MC2. Loin de tout tapage médiatique et dans le respect d'un auditoire exigeant, la rencontre entre les Musiciens du Louvre-Grenoble et l'Orchestre des Campus a su se pérenniser. Désormais intégrés à la programmation officielle de la MC2, ces concerts sont, de plus, très accessibles par la volonté de pratiquer des tarifs réduits pour tous, malgré de fortes contraintes budgétaires. La ville de Grenoble qui soutient par des subventions et la mise à disposition de moyens matériels l'Orchestre des Campus et les Musiciens du Louvre est un rouage important du dispositif. C'est l'illustration que l'initiative privée, lorsqu'elle porte des projets pertinents et exigeants, doit être soutenue. Sur-tout, dans un contexte de morosité économique et sociale, la promotion de ce type de projet culturel est indispensable et demeure l'un des moyens les plus efficaces pour renouer le lien social. C'est ainsi que la collaboration entre les Musiciens du Louvre-Grenoble et l'Orchestre des Campus permet l'échange entre des professionnels et les musiciens de l'Université ou du Conservatoire de tous les âges et de toute condition sociale. Sur un autre plan, c'est aussi l'illustration d'une mobilisation d'acteurs de tous horizons soutenus par la municipalité : université, établissements culturels d'apprentissage et associations. Comme il y a trois ans, ces concerts seront sans doute un grand succès musical, culturel et social.



Maryvonne Boileau
conseillère municipale, Groupe Écologie
& Solidarité ELuEs EELV, ADES, Alternatifs
Tél. 04 76 76 38 75
contact@grenoble-ecologie-solidarite.fr
www.grenoble-ecologie-solidarite.fr

"GRENOBLE FACTORY": C'EST "CULTURE PUB" !

Il faudra qu'un jour on nous explique pourquoi certains politiques aiment tant utiliser des termes anglais... Que ce soit pour faire des campagnes de communication ou pour désigner certains espaces de Grenoble, on a déjà donné dans "Giant", ou "Play Grenoble" et maintenant "Grenoble Factory". Grenoble qui est aussi une ville d'innovation et de recherche, procède logiquement à des expérimentations, grandeur nature, y compris sur les campagnes d'information. Le concept de ces visages qui inondent nos rues s'appelle donc "Grenoble Factory". Soit en langue française "la fabrique de Grenoble". Notre ville a en effet une longue et belle histoire. Son identité est surtout celle de tous les Grenoblois installés depuis plus ou moins longtemps qui font la réputation de Grenoble. Ils sont venus de tous les horizons, de France et du monde. Au moins pour cela, les portraits affichés respectent la diversité.

Mais pourquoi, lancer cette campagne en février 2013, et surtout pour dire quoi et à qui ?

La communication est un art difficile qui peut être utilisée à diverses fins. Entre information, communication et propagande, il n'y a qu'un pas que certains franchissent allègrement. En effet, faire une campagne d'une telle ampleur, à un coût aussi élevé, (officiellement 250 000 euros), juste avant le début du délai légal de prise en compte de ce type de dépenses dans des comptes de campagne, n'est ce pas tout simplement un déni de démocratie ?

En effet, cette communication n'a jamais fait l'objet d'une délibération et donc d'un débat en conseil municipal, alors qu'elle est financée avec l'argent public, pour une majorité élue avec seulement 48 % des voix. Les obligations légales d'expression de l'ensemble des groupes du conseil municipal, n'ont pas été respectées. Dans le numéro spécial des Nouvelles de Grenoble qui a été consacré à la seule gloire de la majorité municipale, tous les groupes et surtout ceux de l'opposition auraient dû avoir un espace d'expression. La majorité municipale "a oublié" de le proposer...

Si le maire et sa majorité étaient soucieux de la démocratie, nous aurions pu réaliser une exposition qui aurait rappelé le bilan de ces 6 années, pour chacun des groupes du conseil municipal. La véritable innovation aurait été d'organiser des débats contradictoires, élu-es de tous bords, citoyens, représentants du monde économique, associatif, sportif et culturel. Ce qui aurait permis l'expression d'avis positifs et négatifs pour en tirer des enseignements sur la période, et continuer de construire l'avenir de cette ville.

Au moment où les finances publiques se font rares, où l'Etat annonce des réductions importantes de ses aides aux collectivités territoriales, n'y avait-il pas mieux à faire que cette campagne d'autosatisfaction ? Présenter l'évolution de Grenoble pourquoi pas ? Mais avec la parole des Grenoblois pour ouvrir le débat, ce serait beaucoup mieux !

Retrouvez nos interventions, actions et réactions sur notre site Internet : www.grenoble-ecologie-solidarite.fr



Hervé STORNY
conseiller municipal
Groupe UMP - Nouveau Centre -
Société Civile
Tél. 04 76 76 33 91

LA VIE EN ROSE...

* Lors du conseil municipal du 18 février, la majorité a célébré le commerce grenoblois et selon elle, il se porte à merveille... "La concertation avec les professionnels a été exemplaire : beaucoup de retours positifs, nous apportons avec le FISAC un soutien concret et immédiat". En effet les commerçants ne sont pas abandonnés : peu de places de stationnement supprimées, la sécurité règne, la propreté aussi, les travaux sont bien coordonnés. L'accès à la ville est facilité et la majorité lutte contre l'implantation de nouvelles grandes surfaces !

* Grenoble touristique

Le tourisme va bien : 52 % c'est le taux d'occupation des hôtels. L'accueil à la gare de Grenoble : un espace de convivialité qui laisse à nos hôtes un souvenir impérissable !

* Grenoble et l'urbanisme

Leur grand projet pour l'Esplanade : une concertation exemplaire avec les citoyens concernés ; c'est leur conception de la démocratie participative !

"Nous voulons un espace urbain attractif et mieux partagé. Nous n'avons que de bonnes intentions". La méthode de la pétition est curieuse après les efforts qu'ils ont déployés pour informer !

* Grenoble culturelle :

Leurs amis du Conseil général dépensent tant et toujours plus pour la culture, le premier levier de l'intégration sociale, qui s'en plaindrait ? Le musée va pouvoir accélérer son rythme d'acquisitions et sa politique de grandes expositions. MC2 se réjouit. La majorité maintiendra sa pression efficace auprès du département qu'elle soutient aussi dans ses choix et ses aides pour les grandes réalisations et la réhabilitation du patrimoine. La tour Perret par exemple : classée elle a pu bénéficier d'études très coûteuses mais conclusion, les ruines n'attirent-elles pas les touristes ?

La poudrière Vauban, l'ancien musée de peinture, ça intéresse qui ?

* Et encore Grenoble :

- les enseignants sont ravis des nouvelles dispositions envisagées par la Ville pour les rythmes scolaires et la gestion du périscolaire : ils ont fermé les classes et manifesté pour dire leur satisfaction.
- des millions d'euros engloutis et perdus par Alpeexpo,
- des sommes considérables pour exposer les pierres de Kirilli derrière le Palais des Sports, sur un site qui ne voit aucun visiteur
- un stade prestigieux pour la plus grande gloire de notre ville
- un taux exceptionnel d'occupation du parking du stade (14 %)

La liste n'est pas exhaustive. Vous l'avez compris, ils veillent sur vous, sur votre sécurité, sur votre environnement, sur vos déplacements, sur votre patrimoine commun...

Fin de la séance d'hypnose : Grenoblois réveillons-nous !