



### Miripili : se renouveler en permanence

Jean-Philippe Abric est à la tête de deux parcs à thème : le Jardin ferroviaire, à Chatte, et Miripili, à Saint-Antoine-l'Abbaye, tous deux ouverts en 1988. "À l'époque, nous étions novateurs, il existait peu de sites touristiques de ce genre, raconte-t-il. De 1988 à 1993, avec l'essor des voyages scolaires de fin d'année, nous avons atteint 100 000 visiteurs annuels au Jardin ferroviaire." Très liés à la météo, les deux sites ont souffert de la canicule de 2003, obligeant même le gérant à revoir le concept de Miripili. Depuis 2007, les deux hectares du parc sont dédiés au thème des pirates. "Notre public est très familial avec de jeunes enfants. Nous devons nous adapter sans cesse. Cette saison, nous associons aux pirates Peter Pan et la fée Clochette pour toucher les plus petits et les filles." Jean-Philippe Abric investit chaque année 10 % de son chiffre d'affaires pour renouveler les attractions et améliorer le confort des visiteurs. La fréquentation s'est stabilisée autour de 30 000 à 35 000 visiteurs pour le Jardin ferroviaire et de 20 000 à 23 000 visiteurs pour Miripili. Positionnées sur une activité très saisonnière, les deux entreprises emploient une quinzaine de personnes l'été pour un chiffre d'affaires de 400 K€.

### Culture : des pôles d'attractivité au rendez-vous

Au palmarès des sites les plus fréquentés en Isère en 2013, le domaine de Vizille occupe la première place avec 719 000 visiteurs, en progression de 12 % par rapport à 2012. Le parc Walibi arrive deuxième avec 390 000 visiteurs, puis viennent le téléphérique de la Bastille (291 000) et le Musée de Grenoble (196 000). Le centre aquatique et la patinoire de Villard-de-Lans, avec 151 118 visiteurs en 2013, ont connu une augmentation de leur fréquentation de 23 %. Mais c'est le musée de l'Ancien Évêché, à Grenoble, qui affiche la plus forte progression avec 83 % de visiteurs en plus par rapport à 2012. Premier musée départemental en termes de fréquentation, le Musée de Grenoble fête cette année ses 20 ans, et plus de 3,5 millions de visiteurs sont venus admirer ses collections depuis 1994. Le

musée peut compter sur son club de mécènes lancé en 2010 pour enrichir ses collections. Pour ces institutions culturelles, le mécénat joue un rôle important. Le Club d'entreprises de la MC2, créé en 2004 lors de la réouverture de la maison de la culture, dénombre aujourd'hui une vingtaine de soutiens. "Il s'agit d'entreprises de secteurs très variés, explique Magali Dos, attachée aux relations extérieures et mécénat. Certaines sont fidèles depuis le début." C'est le cas du promoteur immobilier Michel Ferrier (société Ferrier associés,

à Échirolles). "La culture, la créativité correspondent bien aux valeurs de notre entreprise, commente le dirigeant. L'idée est à la fois de se faire plaisir et de faire plaisir aux clients, fournisseurs et salariés. Cela participe aux relations publiques, à l'événementiel mais sans qu'il y ait d'enjeu." À la MC2, le ticket d'entrée pour une entreprise partenaire est de 10 000 €. En contrepartie, elle obtient des places aux spectacles de son choix. "Nous invitons une petite vingtaine de personnes pour chacune des sept représentations que nous sélectionnons

**Le dynamisme et la diversité de l'offre culturelle contribuent à l'attractivité du département**

**4<sup>e</sup> SALON ARTS SCIENCES TECHNOLOGIES 9 - 10 - 11 OCTOBRE 2014**

**EXPERIMENTA PARVIS DES SCIENCES**

**Vivez l'innovation Arts Sciences Technologies !**



dans l'année, reprend Michel Ferrier. Je prends soin de choisir des spectacles dans des domaines variés, théâtre, danse, musique, cirque..." Le montant des partenariats pour la MC2 s'élève au total à 200 K€, sur un budget de 9 M€. "Cela nous aide à développer des tarifs pour les jeunes ou les publics éloignés de la culture, explique Magali Dos. L'objectif étant un accès à la culture pour tous." Les Musiciens du Louvre sont une autre institution culturelle qui s'est ouverte aux entreprises. Pour ses trente ans, en 2011, l'orchestre dirigé par Marc Minkowski a lancé un club des mécènes. Une dizaine d'entreprises locales sont déjà partenaires.

#### Des festivals en tête d'affiche

Les grandes salles de spectacle locales démarrent leur saison en septembre-octobre. Mais la période estivale qui la précède est rythmée par les festivals. Très populaire, le Festival des musiques actuelles de la Ville de Grenoble, plus connu sous le nom de Cabaret Frappé, a rassemblé, en 2013, 40 000 spectateurs. En termes de fréquentation, il se situe à la deuxième place du département, loin derrière

Jazz à Vienne et ses 175 000 spectateurs. De son côté, le Hadra Trance Festival, à Lans-en-Vercors, le plus important festival du genre en France, a séduit en 2013 près de 25 000 personnes. Dans un tout autre style, le Festival Berlioz, à La Côte-Saint-André, a accueilli en 2013 24 000 spectateurs, et les Rencontres du Jeune Théâtre européen, à Grenoble, en ont séduit 13 700. Plus confidentiel, le Grésiblues Festival, qui fêtait cet été sa quinzième édition, accueille en moyenne 5 000 à 6 000 visiteurs. Itinérant, le festival pose chaque soir sa caravane dans une commune du Grésivaudan pour un concert gratuit. "Notre budget de fonctionnement est de 85 000 € et nous sommes subventionnés à hauteur de 30 % par les communes, le Conseil général, le Conseil régional et la communauté de commune du Grésivaudan", explique Brigitte Nakadjian, sa présidente. Plus d'une vingtaine d'entreprises privées soutiennent l'événement, un chiffre en progression. Le point fort du Grésiblues Festival, ce sont aussi les stages qui ont acquis une belle renommée au plan national et attirent toujours plus de musiciens. Cinéma, théâtre, musique, chanson,

### Principaux sites et musées en Isère (en nombre de visiteurs)

- Domaine départemental de Vizille : 719 100.
- Walibi : 390 000.
- Téléphérique de Grenoble : 291 400.
- Musée de Grenoble : 196 000.
- Centre aquatique et patinoire, Villard-de-Lans : 151 100.
- Site de Choranche : 99 950.
- Musée de l'Ancien Évêché, Grenoble : 99 100.

Source : Observatoire Isère Tourisme.

culture aussi, il y en a pour tous les goûts. Le dynamisme et la diversité de l'offre tout au long de l'année contribuent à l'attractivité du département et au développement économique de ses territoires. **F. Combiar**

#### Zoom sur...

## Imagin'Event, l'imagination au service de vos événements

S'imprégner de l'ambiance d'une entreprise, de son style et de sa culture pour lui proposer un événement original, tel est le credo de cette jeune agence qui compte déjà de belles références à son actif.

#### Un réseau de professionnels aux tarifs négociés

Tout en restant l'interlocuteur unique pour l'organisation de l'événement et le garant de sa qualité, Imagin'Event présente à ses clients son réseau de partenaires locaux. Dans chaque domaine, restauration, matériel et sonorisation, animation et spectacles, personnel d'accueil et de sécurité, infographie, l'agence propose plusieurs prestataires pour composer une offre sur mesure et bien calibrée.

#### Un événement réussi ne doit rien au hasard

L'expérience d'Imagin'Event dans la sélection d'hôtesse d'accueil multilingues et ses partenariats avec des clubs sportifs contribuent à la qualité des événements, tout comme le suivi rigoureux et hebdomadaire qui rythme chaque période de préparation.

Le Crédit Mutuel, Photoweb, le FCG et les Brûleurs



Stéphanie Cucchetto, fondatrice de l'agence Imagin'Event.

de Loups ou bien encore Alpes Congrès et Alpexpo ont été séduits par le dynamisme de la jeune fondatrice et par sa capacité à proposer des projets créatifs, maîtrisés et valorisants.

- Congrès/Séminaires ■ Lancements de projets ■ Anniversaires d'entreprises ■ Soirées de gala ■ Vernissages ■ Journées de cohésion/Team building ■ Événements privés.



Route de Savoie,  
Le Beauce  
38570 La Pierre  
Tél. : 06 87 36 37 43  
contact@imaginevent.com  
[www.imaginevent.com](http://www.imaginevent.com)

© M. Brichet

PUBLI-REPORTAGE PRÉSENCES